

Квест

«Информационная безопасность»

Вылегжанина В.И., Нефедова А.В.,

педагоги - организаторы

Класс делится на две группы

Разбросаны кубики с буквами надо собрать слово

К И Б Е Р Б Е З О П А С Н О С Т Ъ

Кибербезопасность, звучит так страшно, но на самом деле это всего лишь — **процесс использования мер безопасности для обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности данных.** Целью обеспечения кибербезопасности является **защита данных.**

Сегодня все пользователи сети в той или иной степени понимают, что свою частную жизнь и ее важнейшую составляющую — персональные данные — необходимо защищать. Для этого специально созданы различные механизмы: от паролей до сложных ключей, идентификаторов, электронных цифровых подписей. И тем не менее, поскольку многие из нас — недавние и не вполне опытные пользователи интернета, риски распространения и ненадлежащего использования приватных сведений очень высоки.

Сегодня репутация в интернете так же важна, как и в реальной жизни. Более того, репутация в сети может напрямую влиять на реальную жизнь. Разумеется, это касается и вас школьников, активно общающихся в соц.сетях, где личной информацией делятся много и часто.

Что такое репутация? (спросить всех)

Репутация — это закрепившееся в обществе мнение о человеке, группе людей или организации. Репутацию можно долго создавать, но иногда даже случайный поступок может ее испортить. Сегодня интернет — часть нашей

жизни. Наши персональные данные формируют уникальный **«цифровой след»**, соединяющий прошлое, настоящее и будущее. Раньше собранное огромными усилиями персональное досье могло сгореть в одночасье и исчезнуть навсегда. В современном же мире наш «цифровой отпечаток», например браузер со всеми плагинами, действиями, геометками, закладками, дополненный списком френдов и организаций, — лучшее досье, созданное нами самими, которое, **как тень, всегда будет следовать за нами, и влиять на нашу репутацию в реальной жизни.**

Упражнение «Деловая репутация»

Задача: помочь ученикам осознать возможные последствия неуместных публикаций в социальных сетях.

Время проведения: 10–15 минут.

Процедура проведения

Ведущий предлагает участникам разделить на две мини-группы. Каждая группа выступает в роли совета директоров компании, которому предстоит проанализировать ситуацию и поступок своего сотрудника, изложенные в карточке.

Ведущий должен акцентировать внимание на том, что в процессе анализа необходимо учитывать потенциальные последствия этой ситуации для репутации компании. В течение нескольких минут группа должна ознакомиться с историей и вынести групповое решение о том, как поступить с этим сотрудником:

- проигнорировать этот случай;
- наказать сотрудника (объявить выговор, наложить штраф, лишить премии и т.д.) с сохранением за ним его рабочего места;
- уволить сотрудника.

После обсуждения команды по очереди представляют свои ответы. Команды выбирают участника, который выступает перед остальными: кратко рассказывает историю и представляет групповое решение.

Обсуждение

- Почему вы приняли решение так поступить с сотрудником?
- Что вы подумали об этом сотруднике, прочитав историю?
- Как, на ваш взгляд, эта публикация может отразиться на репутации компании?

После обсуждения ведущий обращает внимание участников на то, что все приведенные в карточках истории основаны на реальных случаях, которые произошли в России и других странах. Во всех рассматриваемых ситуациях сотрудник был уволен

Сегодня репутация в интернете так же важна, как и в реальной жизни. Более того, репутация в сети может напрямую влиять на реальную жизнь. Есть информация, что большинство работодателей просматривают социальные профили потенциальных сотрудников при приеме на работу. Опубликовав в интернете информацию, люди сразу же теряют над ней контроль, поэтому важно понимать, с какой целью мы выкладываем те или иные сведения в сеть, и знать, какие у нас есть инструменты для управления своей репутацией и профилактики негативных последствий. Запомните следующие правила:

- Пословица «Слово не воробей, вылетит — не поймаешь» справедлива и для интернет-пространства. Нельзя выкладывать в открытый доступ то, что может навредить вашей репутации сейчас или в будущем.
- Необходимо тщательно настраивать уровень доступа к различным категориям персональной информации или сделать свой профиль закрытым. Если по каким-либо причинам это невозможно или влечет неудобства — еще строже оценивайте информацию, которую размещаете.

ЧТО МОЙ СМАРТФОН ЗНАЕТ ОБО МНЕ?

Цель: знакомство с вариантами распространения персональных данных через мобильные приложения.

Разминка «Никто, кроме моего смартфона, не знает, что я...»

Задача: помочь учащимся осознать, какие персональные данные хранятся на их смартфоне.

Необходимые материалы: небольшой мячик.

Время проведения: 5 минут.

Процедура проведения

«У каждого из нас есть мобильный телефон или смартфон, в котором хранится много важной и полезной информации, в том числе и наши персональные данные. Записная книга хранит контакты, мессенджеры — переписку с друзьями, игровые приложения — историю наших побед и поражений и т.д. Иногда создается впечатление, что наш телефон знает о нас гораздо больше, чем наши родственники и друзья».

Ведущий предлагает учащимся сыграть в следующую игру.

Ведущий берет мяч в руки и говорит фразу, начинающуюся со слов *«Никто, кроме моего смартфона, не знает, что я...»*

(возможные варианты ответов: *выиграл в онлайн-шахматы 90 партий из 100, переписываюсь с другом из Люксембурга, пробежал в прошлое воскресенье 25 км и т.д.*). Затем ведущий бросает мяч любому участнику группы. Задача участника — придумать свое окончание фразы *«Никто, кроме моего смартфона не знает, что я...»* и передать мяч следующему игроку.

Игра продолжается до тех пор, пока все учащиеся не скажут свой вариант ответа.

Обсуждение

•• Легким или сложным показалось вам это упражнение?

Почему?

•• Какой из вариантов фразы показался самым необычным или запомнился больше всего? Почему?

- Как по-вашему, то, что наши смартфоны так много знают о нас — хорошо или плохо? Почему?

Нельзя выкладывать информацию, когда вас переполняют эмоции. Все мы иногда говорим и делаем такие вещи, о которых потом сожалеем. Остановитесь и задумайтесь о том, как ваши посты могут повлиять на вашу репутацию.

Публикация гневного поста может принести вам облегчение, однако минутное удовольствие не стоит того потенциального вреда, который оно может причинить.

- Нужно внимательно просматривать всю информацию и контент своих профилей в социальных сетях 1–2 раза в месяц.

У вас будет возможность обнаружить и удалить потенциально опасные для вашей репутации фотографии и видео до того, как вы пойдете на собеседование при приеме в институт и т.д.

Упражнение «Детективное бюро»

Задача: научить участников определять, какую персональную информацию могут содержать различные материалы, размещаемые в сети.

Сообщение, выложенное в интернет, может содержать сразу несколько видов персональных данных. Например, фотография или видеозапись может рассказать другим пользователям не только о нашей внешности, но и о нашем местоположении, наших друзьях и т.д. Важно научиться аккуратно обращаться с личными данными и по ошибке не выложить в сеть информацию, которую хотелось бы сохранить в тайне». Даже небольшие фрагменты личной информации, которые на первый взгляд кажутся совершенно безобидными, можно, проанализировав, сложить воедино и довольно точно идентифицировать их владельца.

Я предлагает участникам снова разделиться на группы. Каждая группа -это небольшое детективное агентство, которое получает в качестве улики карточку с постом из социальной сети. Задача группы — провести

расследование и узнать как можно больше информации об авторе этого поста. На выполнение задания отводится 3 минуты. Затем каждая группа кратко представляет результаты своего расследования. Участники других групп могут задавать вопросы и делать свои комментарии.

Пример № 2. Мы можем предположить, что на фотографии изображены мать и дочь. Фотография содержит информацию об их внешности, семейных отношениях, образе жизни, привычках, об их совместной поездке на природу. Комментарий к фотографии предоставляет нам информацию о родственной связи изображенных на ней женщин. Исходя из подписи под фото, можно предположить, что, скорее всего, автором поста является мама.

Пример № 5. Автор поста выложила собственную фотографию и паспорт: мы видим ее паспортные данные (Ф.И.О.; дата и место рождения; номер, серия, место и дата выдачи паспорта). Также мы совершенно точно знаем, как она выглядит.

Обсуждение

- Какие материалы содержат в себе больше информации: текст или изображение? Почему?
- Какие виды персональной информации, размещенной в сети, более/менее однозначны? Почему?
- Всегда ли информация, которую мы размещаем в интернете, говорит о нас то, что мы хотим?

Для общего обсуждения Пример № 1. В данном случае можно предположить, что автор поста — молодая девушка или женщина. Мы можем сделать вывод о некоторых особенностях ее внешности, однако идентифицировать ее практически невозможно, так как на фото она стоит к нам спиной.

Подводя итоги упражнения, ведущий еще раз напоминает участникам, что существуют разные виды персональной информации. Некоторыми видами данных большинство из нас охотно делится с другими, в том числе в интернете, иные мы предпочитаем хранить при себе, а о некоторых вообще

не задумываемся. В любом случае каждый из нас имеет право принимать решение, какой информацией о себе делиться с другими пользователями, а какой — нет.

Тем не менее необходимо помнить, что неосторожное обращение с персональными данными может привести к «утечке» важной и значимой для нас информации, которой мы не хотели бы делиться с другими. Прежде чем выкладывать в интернет какой-либо материал (иначе говоря, оставлять «цифровые следы»), следует хорошо подумать, какая персональная информация в нем содержится и как она может быть использована другими пользователями.

При входе в свой аккаунт с чужого устройства всегда выбирайте опцию «чужой компьютер», «не сохранять пароль», «безопасный ввод» и т.д.

В этом случае вы можете быть уверены, что никто не войдет в ваш аккаунт после вас. Чтобы не оставить цифровых следов на чужом устройстве, используйте режим инкогнито (в браузере). Благодаря ему история поисковых запросов и посещенных страниц не сохраняется в браузере, а сайты не загружают истории на устройство.

Используя вкладку **«настройки приватности»** запретите другим пользователям отмечать вас на фотографиях и упоминать в постах.

Ограничьте круг лиц, которые могут комментировать ваши записи.

В обычной жизни мы защищаем свое персональное пространство и личные границы с помощью управления личной дистанцией. Мы можем подойти ближе, если захотим пообщаться с понравившимися нам людьми, либо, наоборот, отдалиться от подозрительных личностей. В виртуальном мире невозможно присутствовать физически. Тем не менее наша личность также там представлена — в виде информации о нас, циркулирующей в интернете. От ее неприкосновенности могут зависеть наши здоровье, безопасность, отношения с окружающими людьми и деловая репутация. Именно поэтому необходимо различать, какой информацией и в каком случае можно поделиться с тем или иным человеком, когда лучше ограничиться лишь самыми основными сведениями, а какие данные всегда надо держать в строгом секрете.